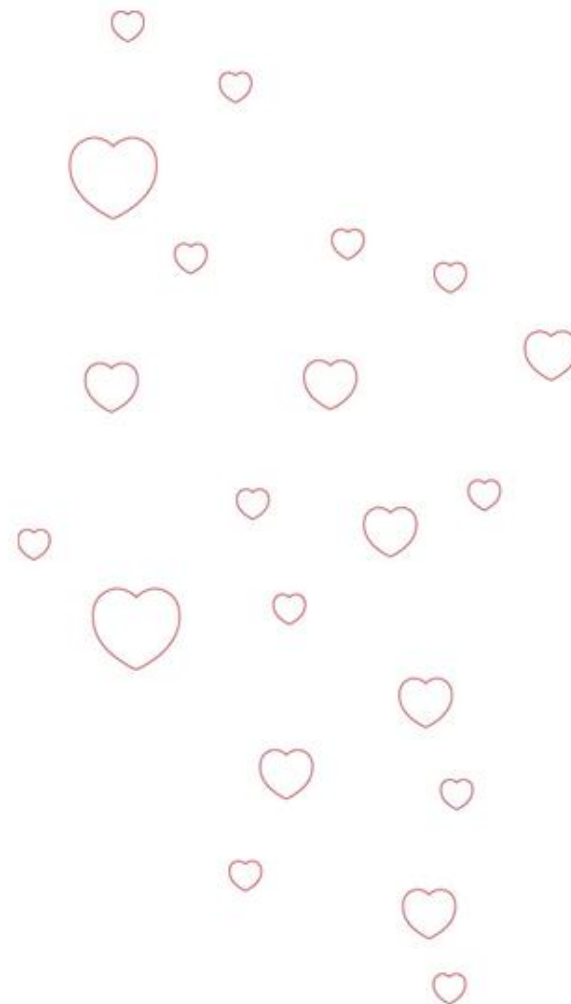


Grupa Podravka

Pregled rezultata poslovanja za 1.-12.2010.



Sadržaj

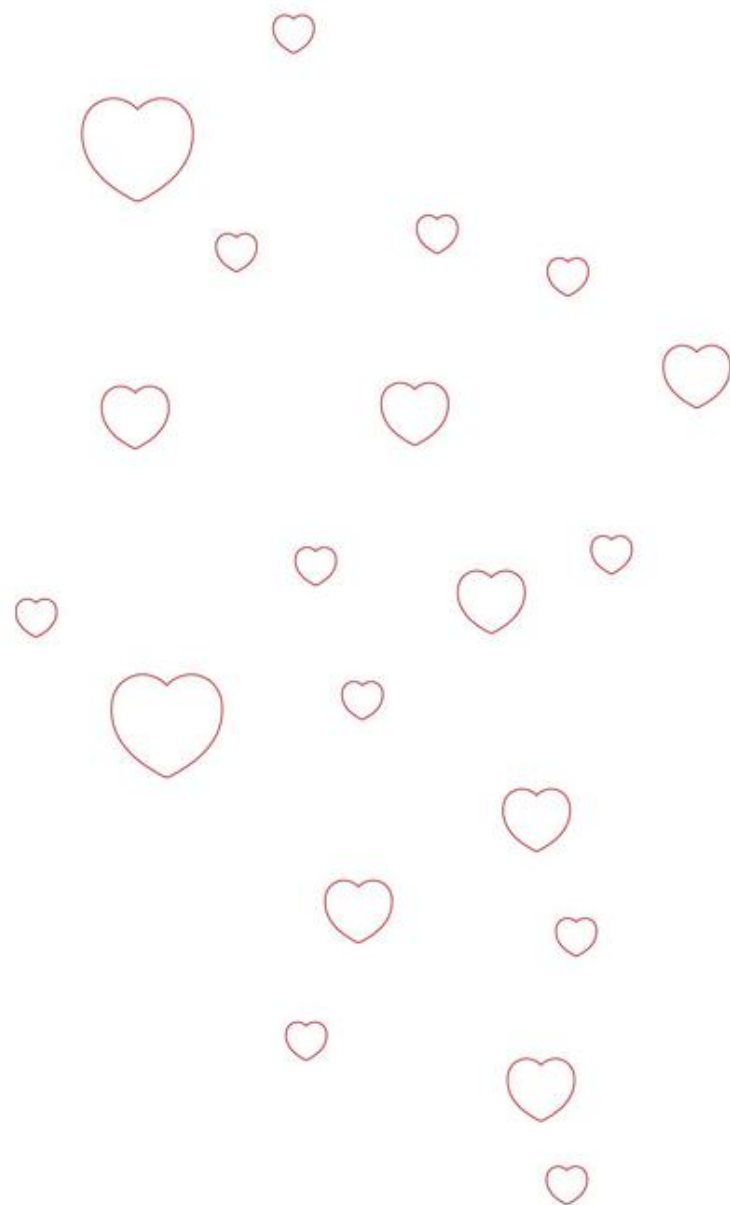
Pregled događaja

Prodaja

Rezultati poslovanja

Dionica

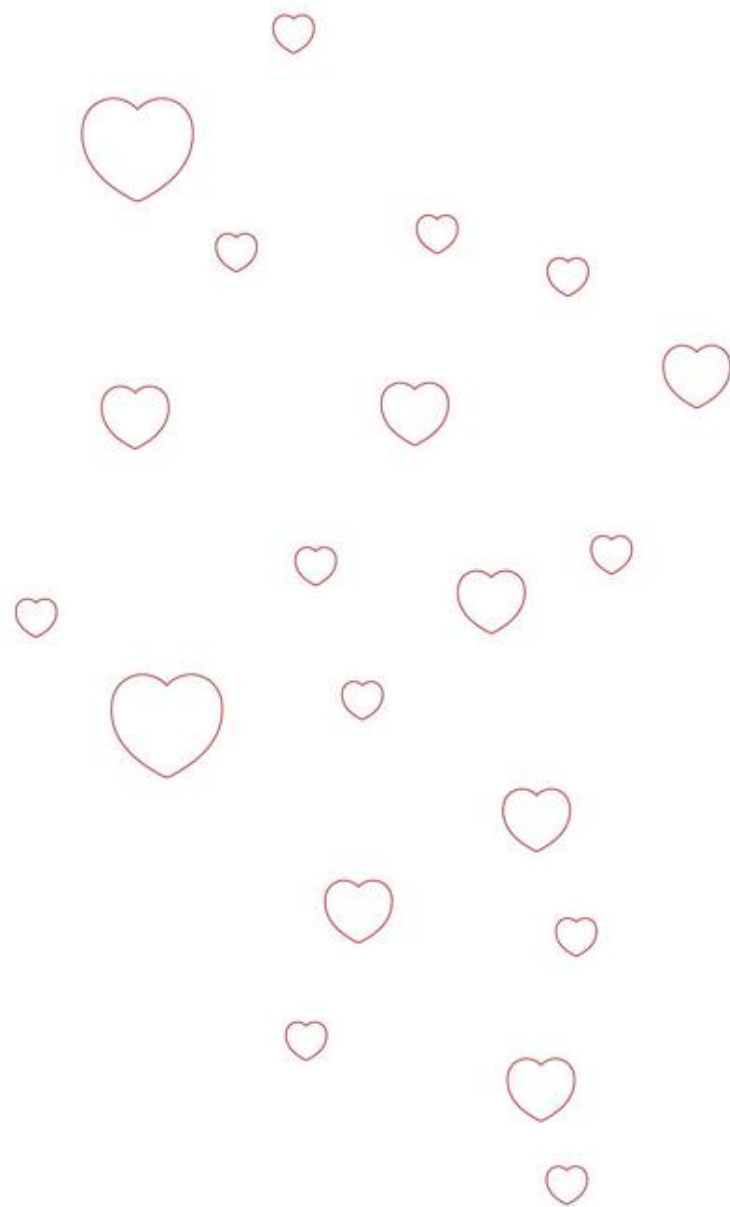
Smjernice za 2011. godinu



Izjava o odricanju od odgovornosti

Ova prezentacija sadrži određene izjave o budućim događajima u vezi s financijskim stanjem, rezultatima aktivnosti i poslovanjem Grupe Podravka. Te izjave o budućnosti predstavljaju očekivanja ili mišljenja Društva o budućim događajima, uključuju poznate i nepoznate rizike te nesigurnosti koje bi mogle uzrokovati da se stvarni rezultati, učinak ili događaji bitno razlikuju od onih izraženih ili pretpostavljenih u tim izjavama.

Pregled događaja



Pregled događaja

- ukupna prodaja Grupe Podravka iznosila je 3.522,3 milijuna HRK, što predstavlja pad od 2% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- operativni troškovi Grupe Podravka niži su za 133,6 milijuna HRK (-4%)
- ostvarena neto dobit Grupe Podravka iznosi 84,2 milijuna HRK, što predstavlja rast od 122% u odnosu na isto razdoblje prošle godine
- dana 29.3.2010. dionica Podravke ušla je u blue chip indeks Zagrebačke burze CROBEX10
- Uprava Podravke d.d. donijela je Odluku o refinanciranju kratkoročnih kreditnih obveza zaduženjem u iznosu od 100 milijuna EUR i to kroz sindicirani kredit na rok od pet godina.

Nagrade i priznanja u 2010.

Trusted Brands Hrvatska 2010.

- čitatelji časopisa *Reader's Digest Hrvatske* su tijekom svibnja i lipnja ocjenjivali robne marke kojima najviše vjeruju te je u kategoriji juha nagrada Trusted Brand 2010. pripala Podravka juhama



Hit FMCG u 2010. - Poljska

- Vegeta Natur je u Poljskoj proglašena Hit FMCG proizvodom 2010. prema izboru utjecajnog časopisa za trgovce Życie handlowe.



Superior Taste Award 2010.

- Priznanje Superior Taste Award dodjeljuje International Taste & Quality Institute iz Bruxellesa – jedna od vodećih svjetskih organizacija koja ocjenjuje kvalitetu okusa svih kategorija proizvoda iz segmenta prehrane i pića.
- U samom vrhu izvrsnosti smjestio se brand Studenac koji je ocijenjen maksimalnom ocjenom od tri zvjezdice te je svrstan u kategoriju proizvoda vrhunskog okusa i kvalitete.
- ostali nagrađeni proizvodi su: Ajvar Blagi, Lino lada, Mješavina za krafne, Mješavina za kukuruzni kruh i Mješavina za kruh sa sjemenkama.



Najbolja novina u 2010. – Češka

- u Češkoj je Vegeta Natur pobijedila na prestižnom nezavisnom natjecanju Izbor potrošača – Najbolja novina 2010. godine



Best Buy Award 2010.

- Certifikat Best Buy Award Podravka je osvojila u osam kategorija proizvoda: Gotova jela (konzervirana), Dodaci jelima, Juhe iz vrećice, Konzervirano povrće, Konzervirano voće, Riblje konzerve, Žitarice za doručak i Prilozi jelima



Visok stupanj inovativnosti i razvoja proizvoda

PP jela i dodaci jelima



Visok stupanj inovativnosti i razvoja proizvoda

PP Podravka hrana



Visok stupanj inovativnosti i razvoja proizvoda

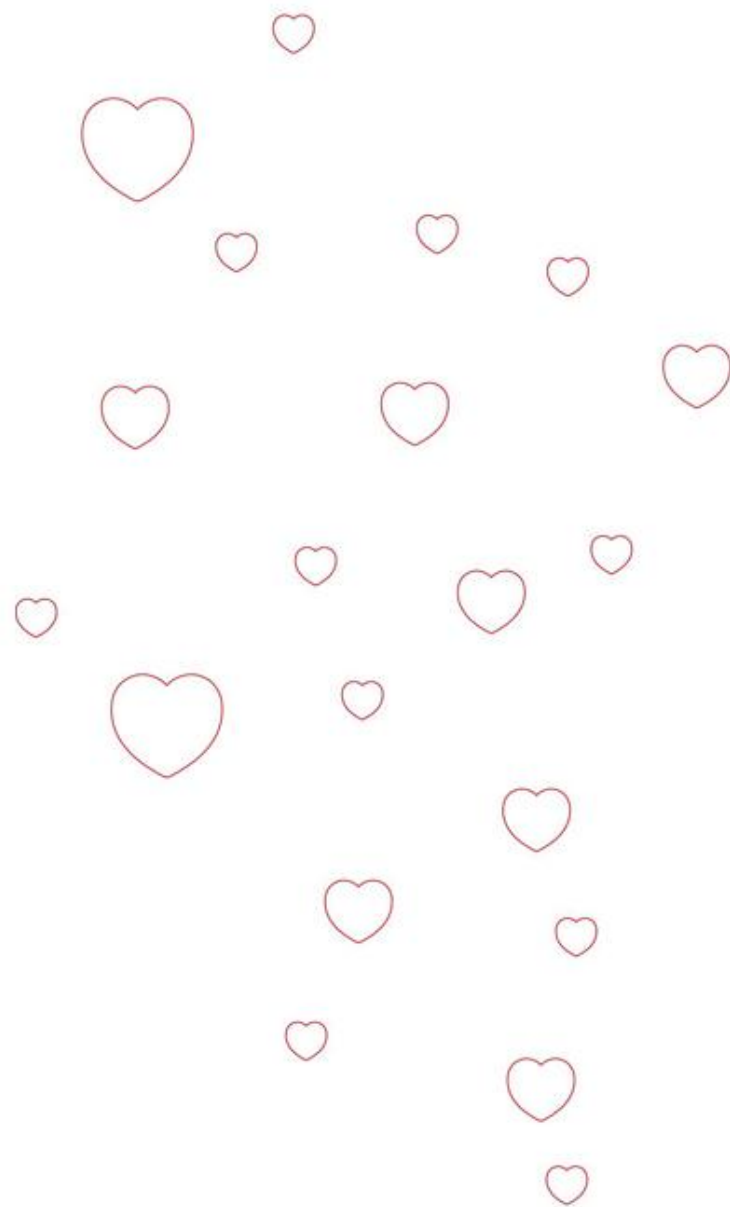
PP meso



PP pića



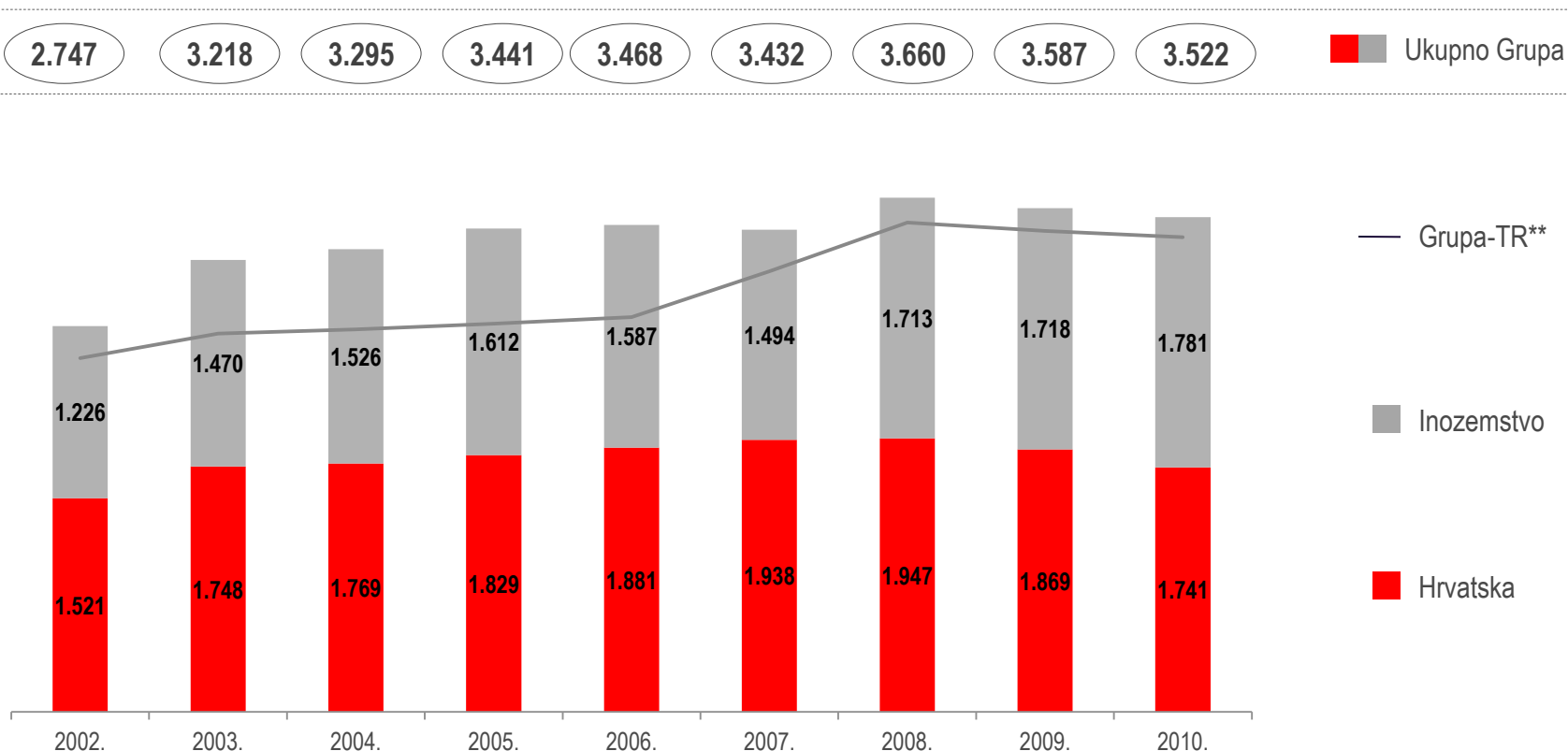
Prodaja



Prodaja Grupe Podravka

Prodaja na domaćem i inozemnom tržištu
2002. – 2010.

mil.HRK



CAGR*
2002. – 2010.

3,2%

3,7%

4,8%

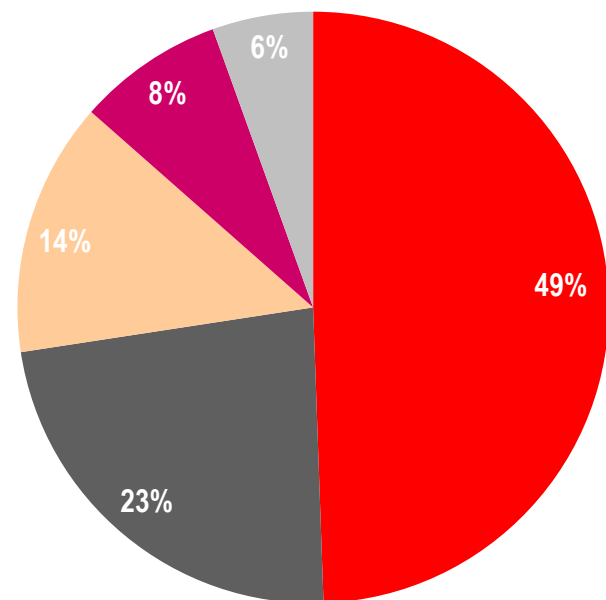
1,7%

*Compound Annual Growth Rate (Kumulativna prosječna godišnja stopa rasta)

**Grupa-TR Grupa bez trgovačke robe

Pregled prodaje prema tržištima za 1.-12.2010.

Pregled prodaje Grupe Podravka prema tržištima



■ Hrvatska

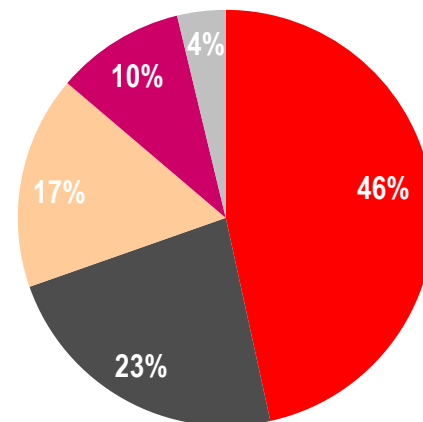
■ Jugoistočna Europa (Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija)

■ Srednja Europa (Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka)

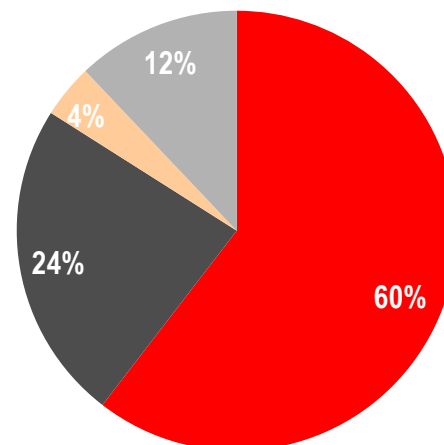
■ Zapadna Europa, preokooceanske zemlje i Daleki istok (Austrija, Australija, Benelux, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Velika Britanija)

■ Istočna Europa (Pribaltik, Rumunjska, Rusija, Ukrajina)

Pregled prodaje Prehrane i pića prema tržištima



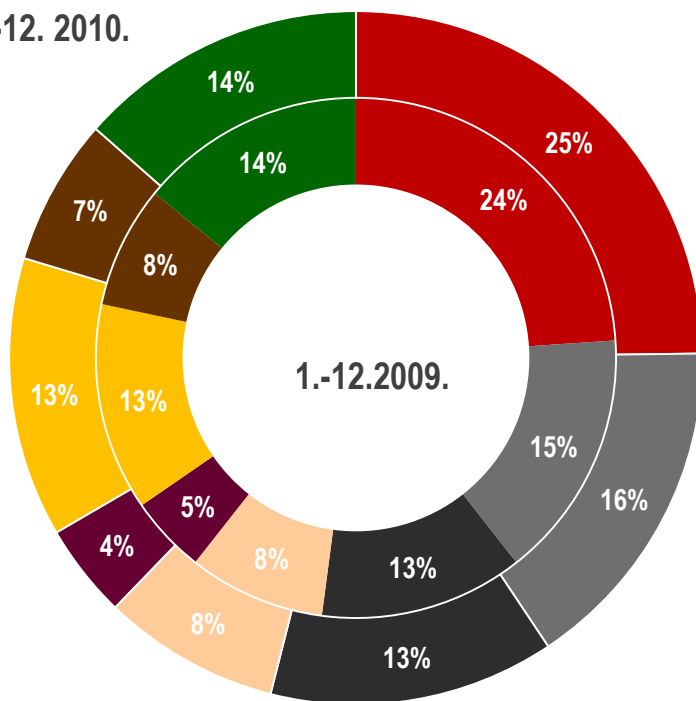
Pregled prodaje Farmaceutike prema tržištima



SPP Prehrana i pića

Struktura prodaje SPP Prehrana i pića po grupama proizvoda

1.-12. 2010.

promjena
2010./2009.

Dodaci jelima	+2%
Prerađevine voća i povrća, prilozi jelima i ostalo	0%
Dječja hrana, slastice i snack	+3%
Podravka jela	-5%
Riba i riblji proizvodi	-10%
Mesni proizvodi	-1%
Pića	-12%
Ostalo	-6%

Prodaja SPP Prehrana i pića 1.-12.2009.

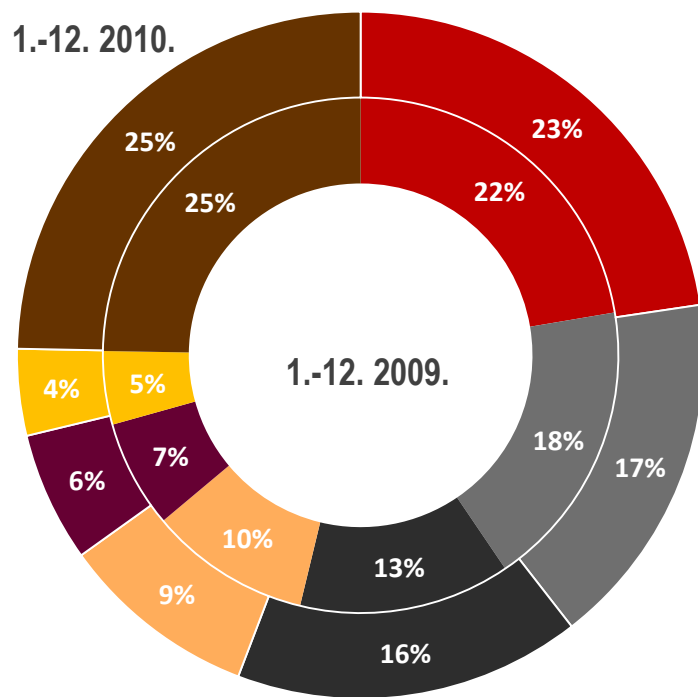
2.834,4 mil. HRK -3%

Prodaja SPP Prehrana i pića 1.-12.2010.

2.778,1 mil. HRK -2%

SPP Farmaceutika

Struktura prodaje SPP Farmaceutika prema ATK klasifikaciji



promjena
2010./2009.

■ Srce, krvožilje, krv i krvotvorni organi	0%
■ Koštano-mišićni i živčani sustav	-9%
■ Dermatici	+22%
■ Bezreceptni proizvodi	-9%
■ Sustavne infekcije i infekcije uzrokovane parazitima	-11%
■ Dišni, probavni i mokraćni sustav	-13%
■ Ostalo (Ljekarne, Farmavita i ostalo)	-1%

Prodaja SPP Farmaceutika 1.-12. 2009

752,7 mil. HRK

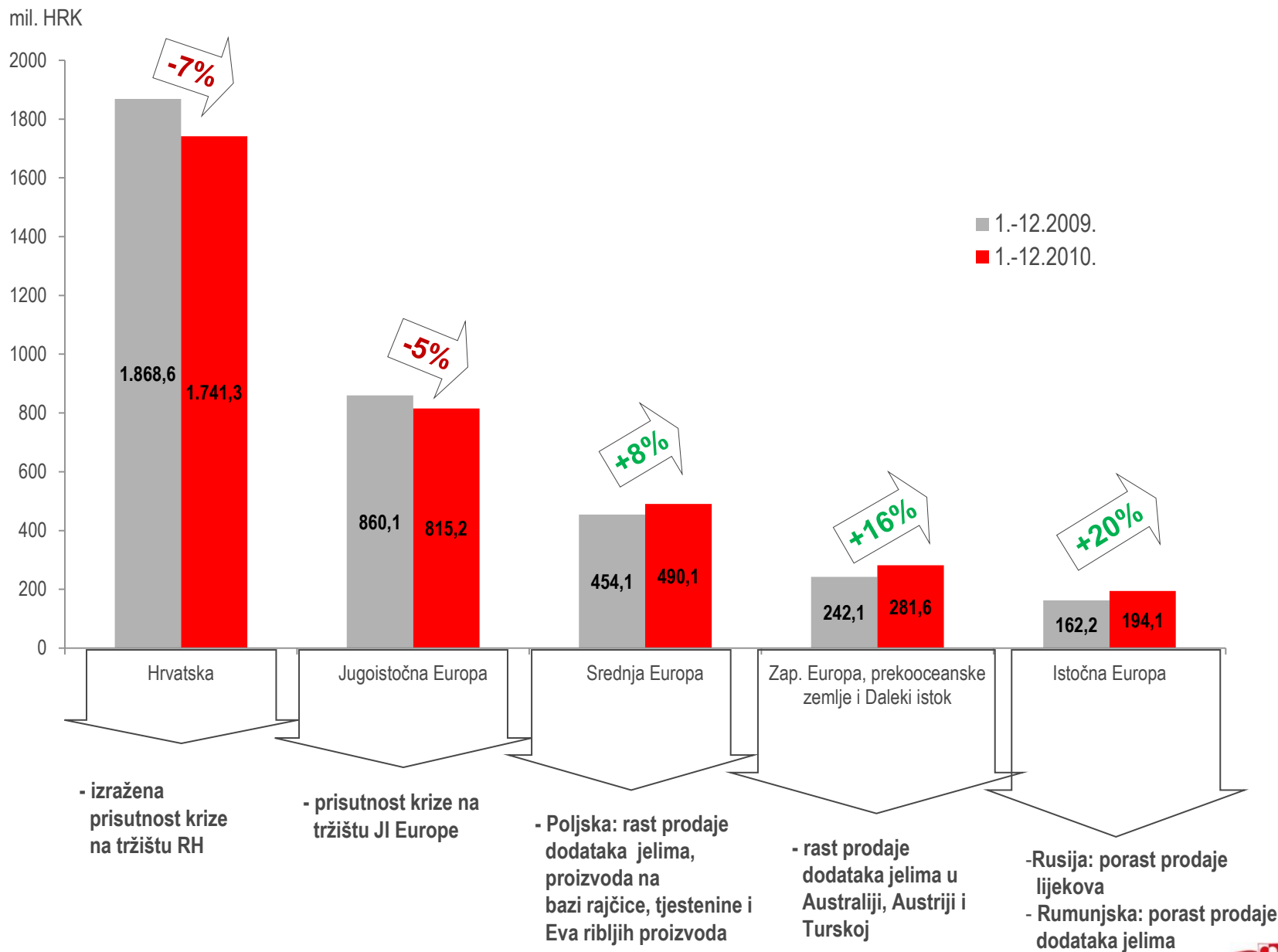
+3%

Prodaja SPP Farmaceutika 1.-12. 2010.

744,2 mil. HRK

-1%

Prodaja Grupe Podravka po tržištima



Tržište Hrvatske

Karakteristike tržišta

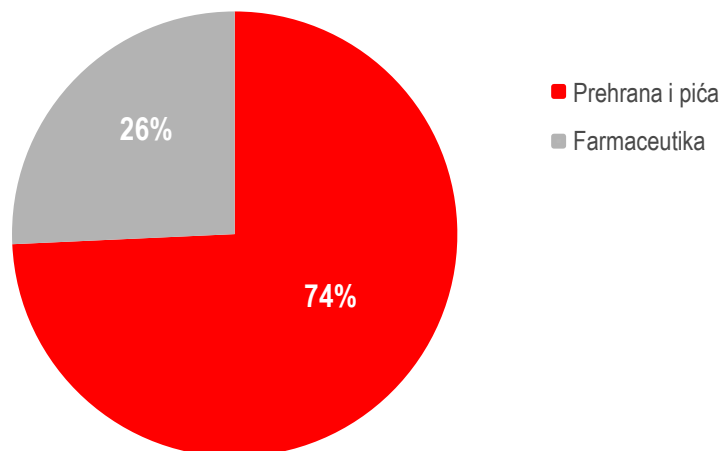
ukupna prodaja 1.741,3 mil. HRK

pad ukupne prodaje -7%

pad prodaje Podravka marki -6%

izražena prisutnost krize na domaćem tržištu

Prodaja po SPP-u

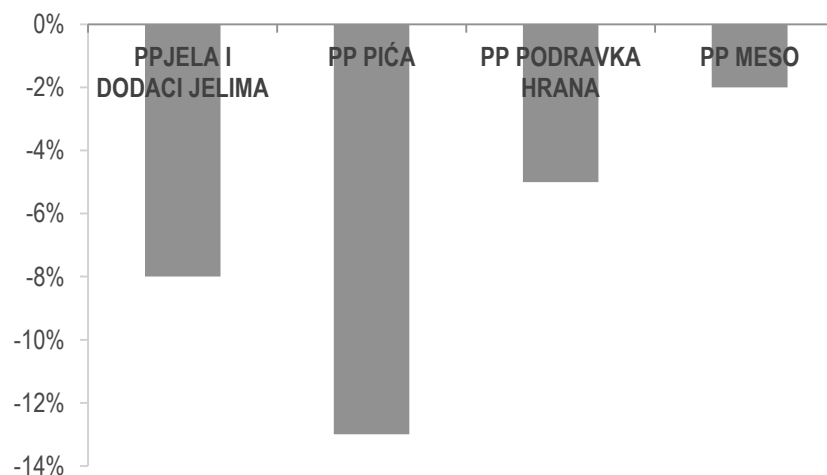


promjena

-7%

-6%

Kretanje organske prodaja po Poslovnim programima



Tržište jugoistočne Europe

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja 815,2 mil. HRK

pad ukupne prodaje -5%

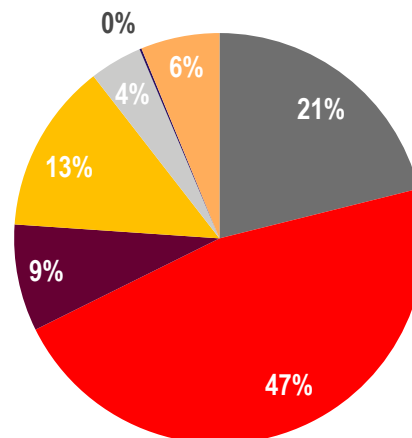
pad prodaje Podravka marki -3%

prisutnost krize na tržištima JI Europe

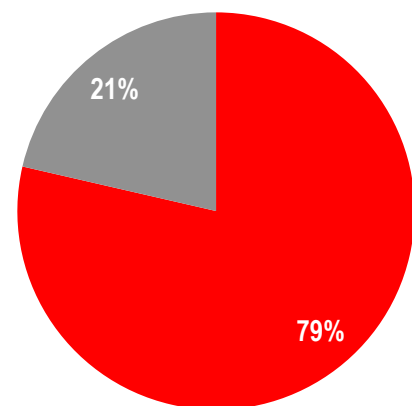
rast prodaje slastica, namaza, snacka, sirupa

Slovenija: uspješna prodaja Čoka i Čokolešnika

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



promjena

Slovenija	0%
BiH	-7%
Makedonija	+3%
Srbija	-12%
Kosovo	+2%
Albanija	-26%
Crna Gora	-6%

Prehrana i pića	-4%
Farmaceutika	-10%

JIE: Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Kosovo, Makedonija, Slovenija, Srbija

Tržište srednje Europe

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja **490,1 mil. HRK**

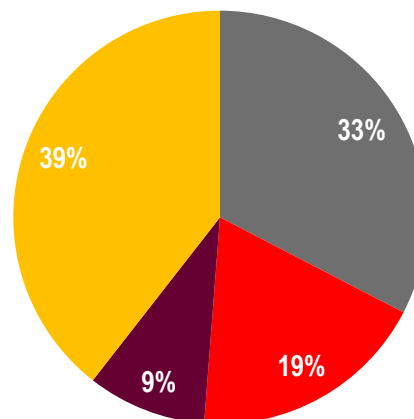
rast ukupne prodaje **+8%**

Poljska: porast prodaje dodataka jelima **+13%**

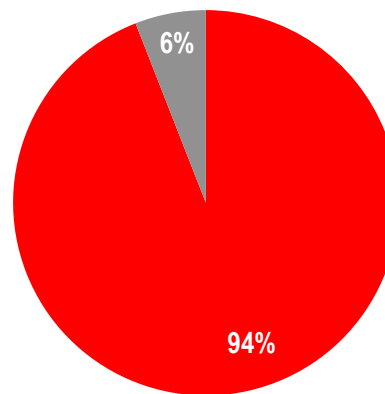
Poljska: rast prodaje proizvoda na bazi rajčice **+39%**
i uspješna prodaja priloga jelima (tjestenine)

Slovačka: porast prodaje Priloga jelima **+61%**

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



promjena

Češka	+2%
Slovačka	+2%
Mađarska	-4%
Poljska	+21%

Prehrana i pića	+7%
Farmaceutika	+19%

SE: Češka, Mađarska, Poljska, Slovačka

Tržište ZE, prekomorske zemlje i Daleki istok

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja 281,6 mil. HRK

rast ukupne prodaje +16%

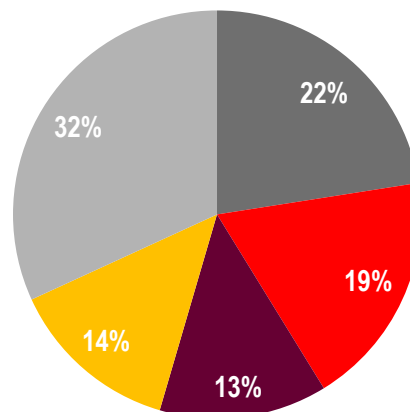
rast prodaje Podravka marki +14%

Australija: rast prodaje dodataka jelima +36%

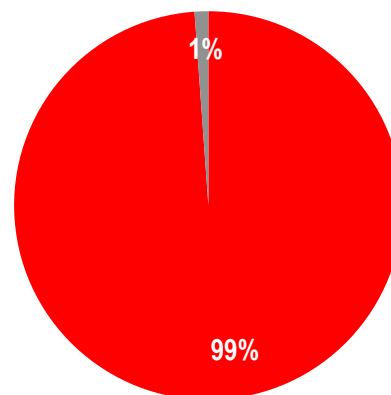
Austrija: porast prodaje dodataka jelima +10%

Turska: uspješna prodaja dodataka jelima

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



promjena

Njemačka	+2%
Australija	+29%
SAD	+6%
Austrija	+28%
Ostale zemlje	+21%

Prehrana i pića	+16%
Farmaceutika	+160%

ZE, PZ i DI: Australija, Austrija, zemlje Beneluxa, Francuska, Kanada, Njemačka, SAD, Skandinavija, Švicarska, Velika Britanija, ostale zemlje ZE

Tržište istočne Europe

Karakteristike tržišta

ukupna prodaja 194,1 mil. HRK

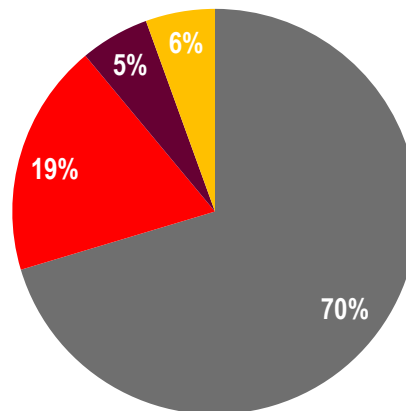
rast ukupne prodaje +20%

Rusija: rast prodaje SPP Farmaceutika

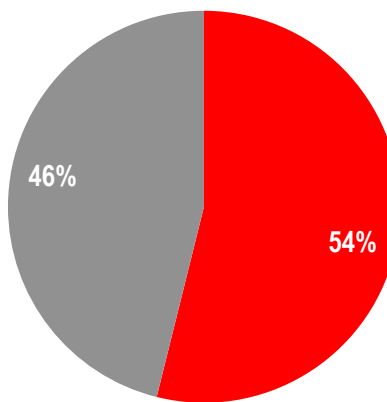
Rumunjska: rast prodaje dodataka jelima +9%

Bugarska: rast prodaje dodataka jelima +36%

Prodaja po zemljama



Prodaja po SPP-u



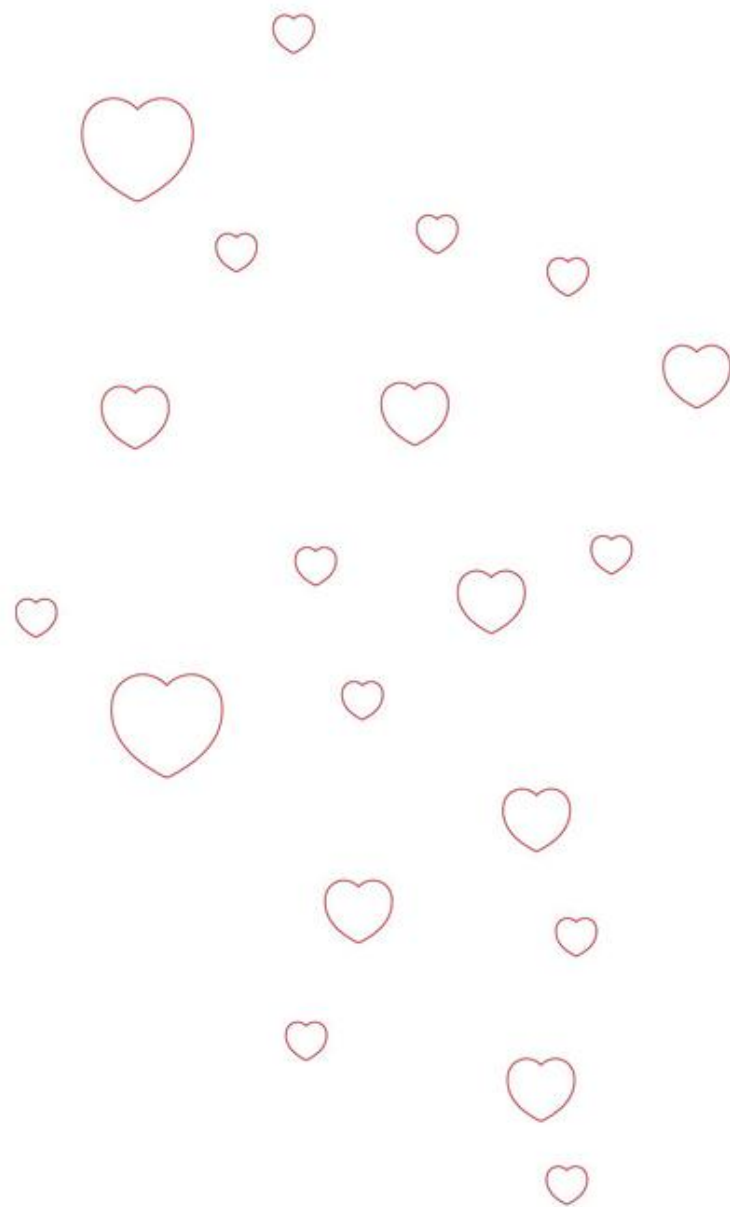
promjena

Rusija	+25%
Rumunjska	+14%
Pribaltik	-10%
Ostale zemlje	+17%

Prehrana i pića	-2%
Farmaceutika	+62%

IE: Pribaltik, Rumunjska, Rusija, Ukrajina, ostale zemlje IE

Rezultati poslovanja



Rezultat poslovanja Grupe Podravka

u milijunima HRK

GRUPA PODRAVKA	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT ZA JEDNOKRATNE STAVKE		promjena (izvještajni rezultat)	promjena (korigirani rezultat za jednokratne stavke)
	1.-12. 2010.	1.-12. 2009.	1.-12. 2010.	1.-12. 2009.	1.-12.2010. / 1.-12.2009.	1.-12.2010. / 1.-12.2009.
Prihodi od prodaje	3.522,3	3.587,1	3.522,3	3.587,1	-2%	-2%
Bruto dobit	1.447,0	1.445,5	1.447,0	1.445,5	0%	0%
EBITDA	360,1	-110,8	427,0	370,5	425%	15%
EBIT	204,9	-267,3	271,8	214,0	177%	27%
Neto dobit	84,2	-381,0	151,1	100,3	122%	51%
<i>Profitne marže %</i>						
Bruto marža	41,1	40,3	41,1	40,3	80bp	80bp
EBITDA marža	10,2	-3,1	12,1	10,3	1.330bp	180bp
EBIT marža	5,8	-7,5	7,7	6,0	1.330bp	170bp
Neto marža	2,4	-10,6	4,3	2,8	1.300bp	150bp

Rezultat poslovanja SPP Prehrana i pića

u milijunima HRK

SPP PREHRANA I PIĆA	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT ZA JEDNOKRATNE STAVKE		promjena (izvještajni rezultat)	promjena (korigirani rezultat za jednokratne stavke)
	1.-12. 2010.	1.-12. 2009.	1.-12. 2010.	1.-12. 2009.	1.-12.2010. / 1.-12.2009.	1.-12.2010. / 1.-12.2009.
Prihodi od prodaje	2.778,1	2.834,4	2.778,1	2.834,4	-2%	-2%
Bruto dobit	1.042,7	1.048,5	1.042,7	1.048,5	-1%	-1%
EBITDA	219,4	-245,9	283,5	224,8	189%	26%
EBIT	106,6	-360,7	170,7	110,1	130%	55%
Neto dobit	32,2	-425,5	96,3	45,3	108%	113%
<i>Profitne marže %</i>						
Bruto marža	37,5	37,0	37,5	37,0	50bp	50bp
EBITDA marža	7,9	-8,7	10,2	7,9	1.660bp	230bp
EBIT marža	3,8	-12,7	6,1	3,9	1.650bp	220bp
Neto marža	1,2	-15,0	3,5	1,6	1.620bp	190bp

Rezultat poslovanja SPP Farmaceutika

u milijunima HRK

SPP FARMACEUTIKA	IZVJEŠTAJNI REZULTAT		KORIGIRANI REZULTAT ZA JEDNOKRATNE STAVKE		promjena (izvještajni rezultat)	promjena (korigirani rezultat za jednokratne stavke)
	1.-12. 2010.	1.-12. 2009.	1.-12. 2010.	1.-12. 2009.	1.-12.2010. / 1.-12.2009.	1.-12.2010. / 1.-12.2009.
Prihodi od prodaje	744,2	752,7	744,2	752,7	-1%	-1%
Bruto dobit	404,2	396,9	404,2	396,9	2%	2%
EBITDA	140,7	135,2	143,5	145,6	4%	-1%
EBIT	98,3	93,4	101,1	103,8	5%	-3%
Neto dobit	52,0	44,5	54,8	54,9	17%	0%
<i>Profitne marže %</i>						
Bruto marža	54,3	52,7	54,3	52,7	160bp	160bp
EBITDA marža	18,9	18,0	19,3	19,3	90bp	0bp
EBIT marža	13,2	12,4	13,6	13,8	80bp	-20bp
Neto marža	7,0	5,9	7,4	7,3	110bp	10bp

Skraćena bilanca Grupe Podravka

GRUPA PODRAVKA u mil. HRK	31.12.2010.	31.12.2009.
Dugotrajna imovina	2.056,6	2.131,3
Kratkotrajna imovina	1.951,6	2.005,4
<i>Zalihe</i>	<i>692,1</i>	<i>646,8</i>
<i>Potraživanja od kupaca i ostala potraživanja</i>	<i>1.083,5</i>	<i>1.187,0</i>
<i>Novac i novčani ekvivalenti</i>	<i>152,4</i>	<i>145,3</i>
<i>Ostala kratkotrajna imovina</i>	<i>23,6</i>	<i>26,3</i>
UKUPNA AKTIVA	4.008,2	4.136,7
Dionička glavnica*	1.600,5	1.504,7
<i>Nevladajući udjeli</i>	<i>34,3</i>	<i>34,4</i>
Dugoročne obveze	596,1	826,1
<i>Dugoročni dug</i>	<i>559,0</i>	<i>789,2</i>
<i>Ostale dugoročne obveze</i>	<i>37,2</i>	<i>36,8</i>
Kratkoročne obveze	1.777,2	1.771,5
<i>Obveze prema dobavljačima i ostale obveze</i>	<i>800,6</i>	<i>942,0</i>
<i>Financijske obveze po fer vrijednosti u RDG-u</i>	<i>371,1</i>	<i>-</i>
<i>Kratkoročni krediti</i>	<i>581,7</i>	<i>805,0</i>
<i>Ostale kratkoročne obveze</i>	<i>23,8</i>	<i>24,5</i>
UKUPNA PASIVA	4.008,2	4.136,7

* udjel vlasnika matice

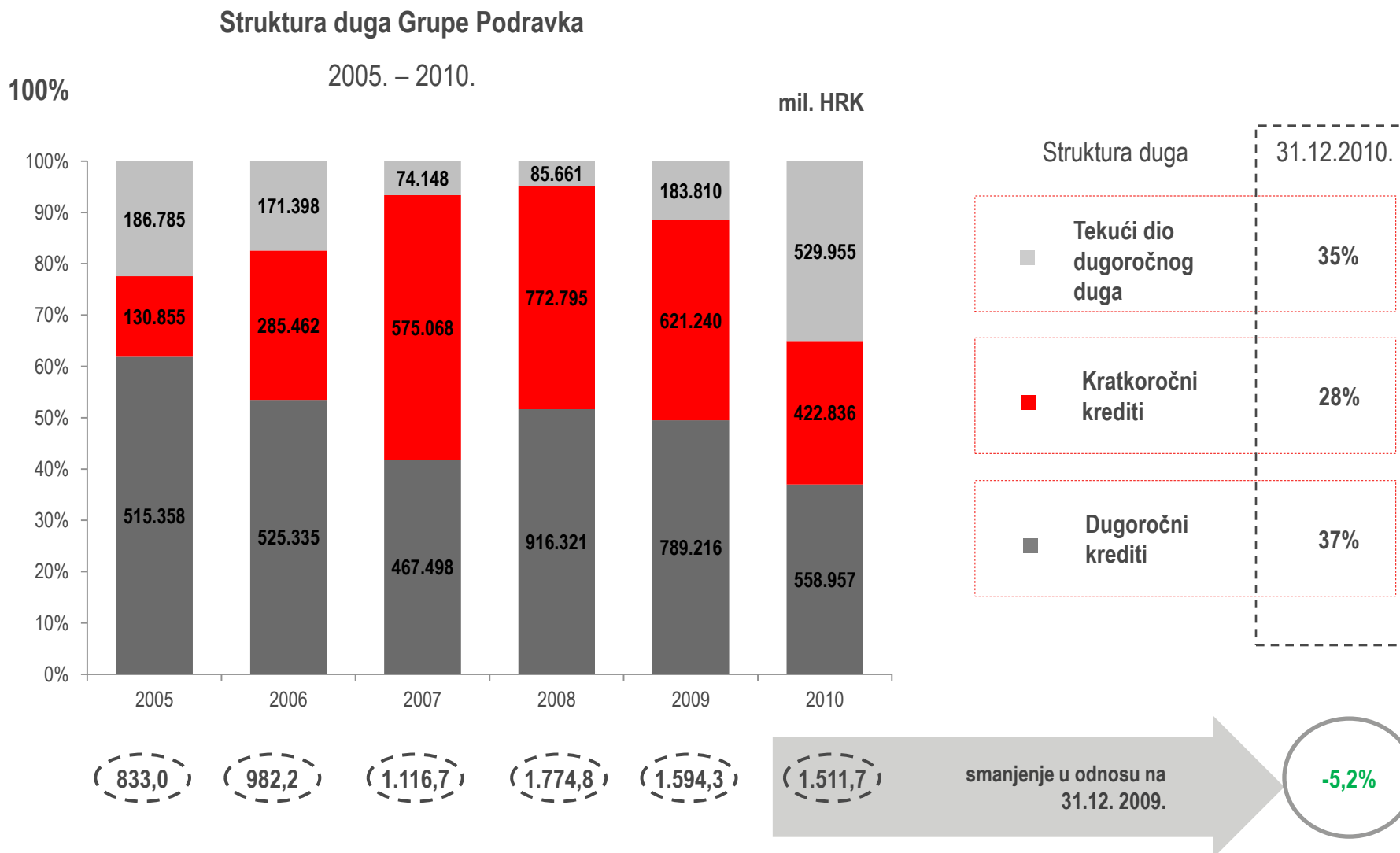
POKAZATELJI ZADUŽENOSTI**	31.12. 2010.	31.12. 2009.
Dug / glavnica*	94%	106%
Dug / imovina	38%	39%
Neto dug	1.359,3	1.449,0
Senior net debt	3,2	3,9
Pokriće kamata	3,0	2,2

POKAZATELJI LIKVIDNOSTI		
Koeficijent trenutne likvidnosti	0,1	0,1
Koeficijent ubrzane likvidnosti	0,7	0,8
Koeficijent tekuće likvidnosti	1,1	1,1

POKAZATELJI PROFITABILNOSTI**		
ROE	9,4%	6,7%
ROA	3,8%	2,4%

** pokazatelji su izračunati bez utjecaja izvanrednih stavki

Kretanje zaduženosti Grupe Podravka

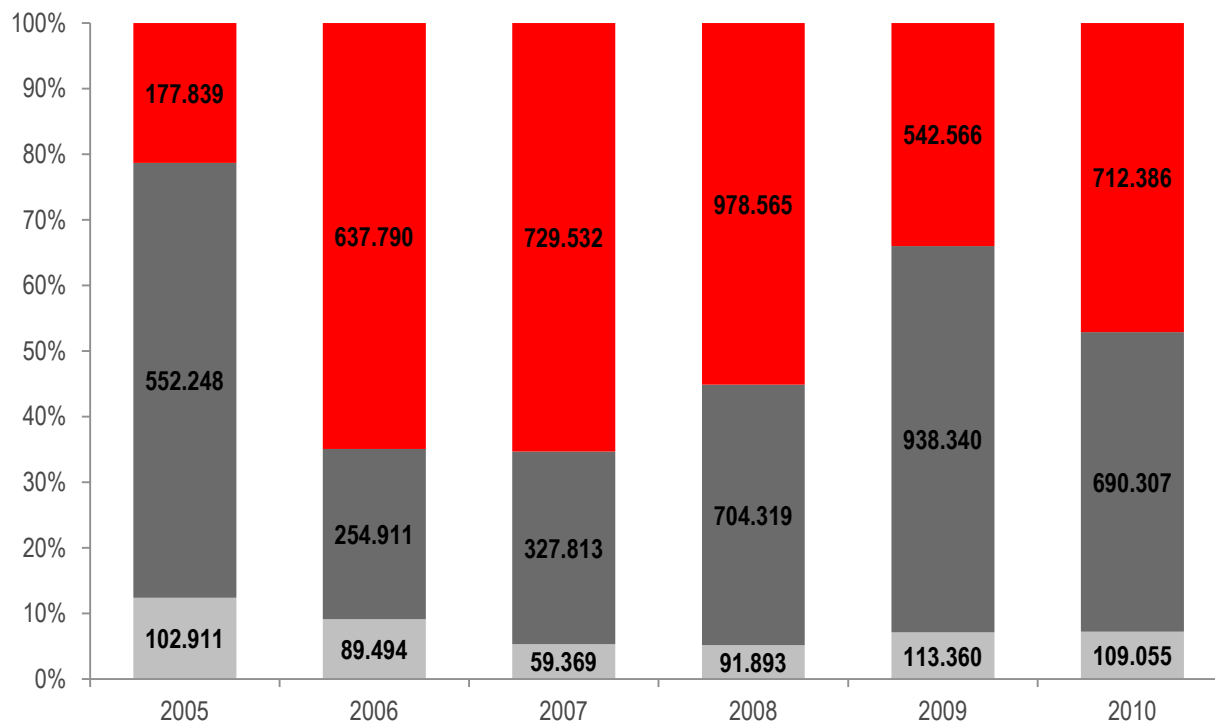


Valutna struktura duga Grupe Podravka

Kretanje valutne strukture duga Grupe Podravka

2005. – 2010.

mil. HRK



refinanciranje
duga kunskom
obveznicom

izdanje I tranše
komercijalnih
zapisa

izdanje II tranše
komercijalnih
zapisa

	Valutna struktura duga na 31.12.2010.	2010. / 2009.
■ HRK	47%	+31%
■ EUR	46%	-26%
■ ostale valute	7%	-4%

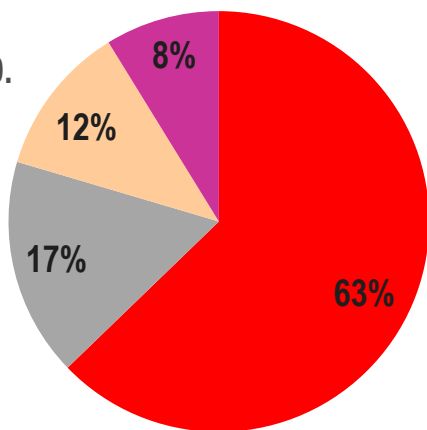
Struktura operativnih troškova

3.278,3 mil. HRK

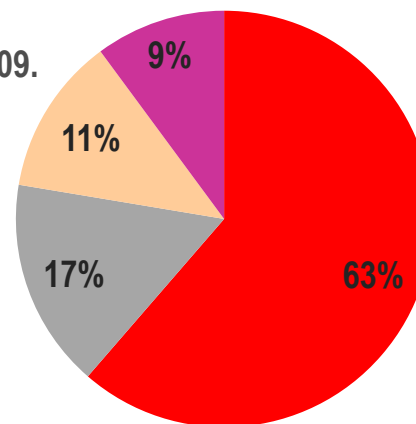
3.411,9 mil. HRK

OPERATIVNI TROŠKOVI

1.-12. 2010.

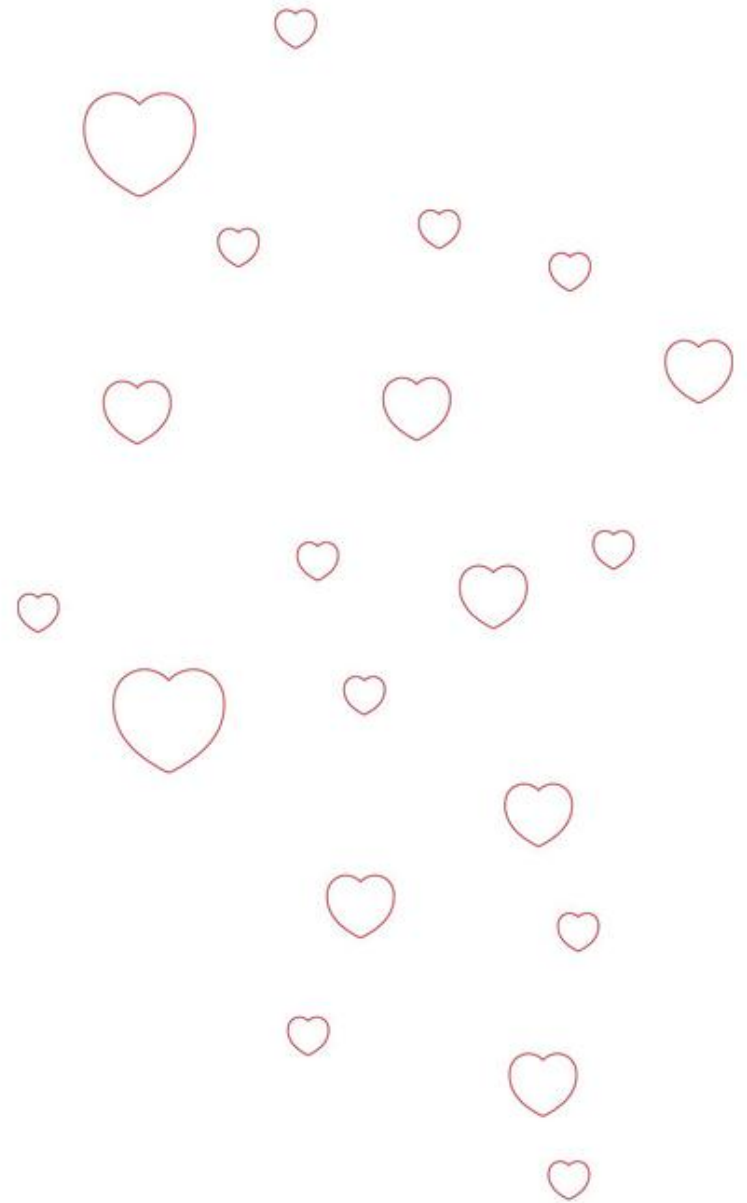


1.-12. 2009.



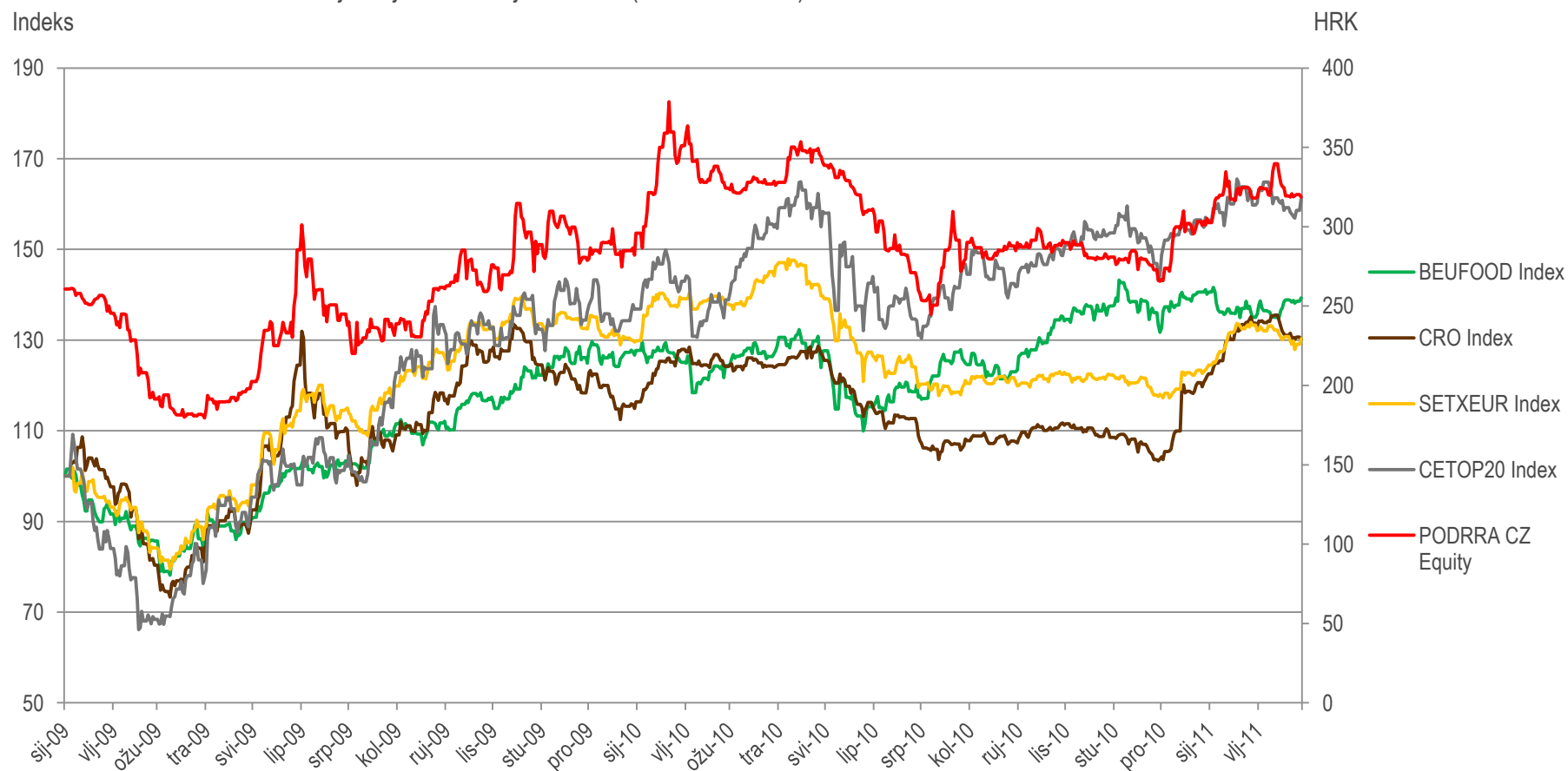
	2010. / 2009.	udjel troškova u prodaji 31.12.2010.	udjel troškova u prodaji 31.12.2009.
■ Troškovi prodanih proizvoda	-3%	59%	60%
■ Troškovi prodaje i distribucije	-3%	16%	16%
■ Troškovi marketinga	+1%	11%	11%
■ Opći i administrativni troškovi	-17%	7%	8%
■ ■ ■ ■ Ukupno	-4%	93%	95%

Dionica



Usporedno kretanje PODR-R-A i indeksa

Siječanj 2009. - Veljača 2011. (1.1.2009. = 100)



UDJELI U INDEKSIMA (28.02.2011.)

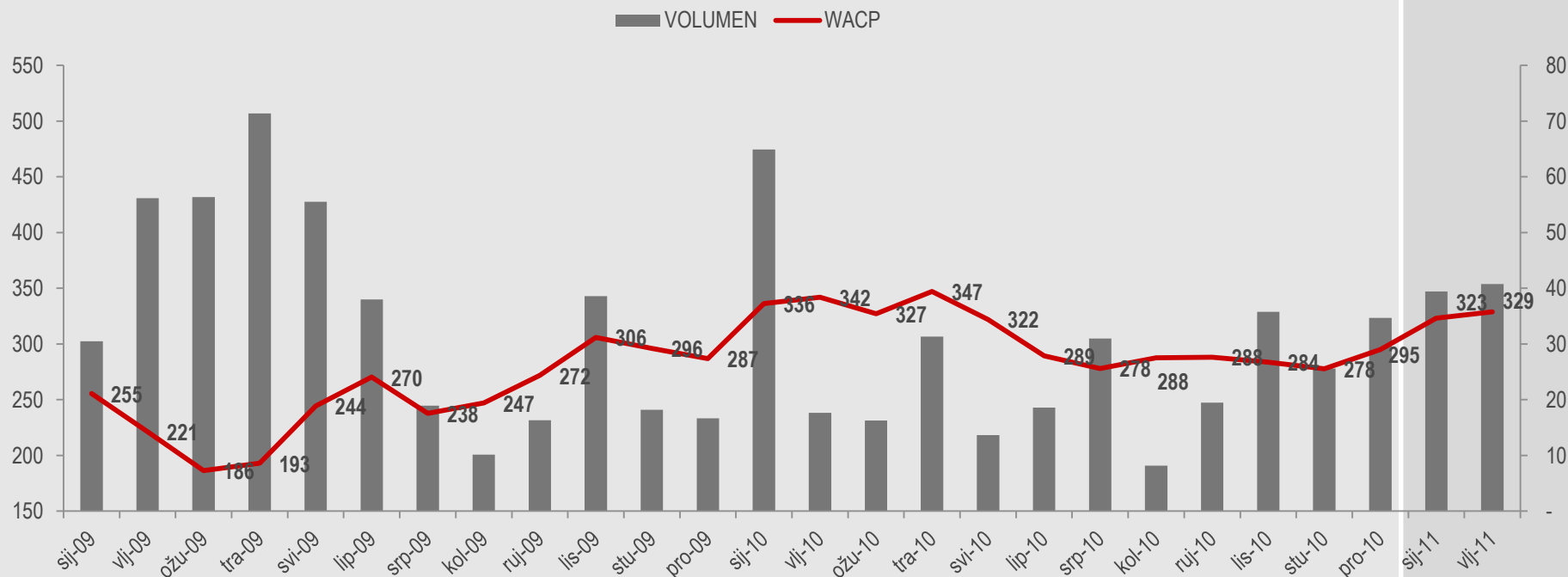
CROBEX 5,24%

CROBEX 10 7,34%

Kretanje volumena i cijene PODR-R-A

HRK

'000 kom



TIKERI

PREPORUKE

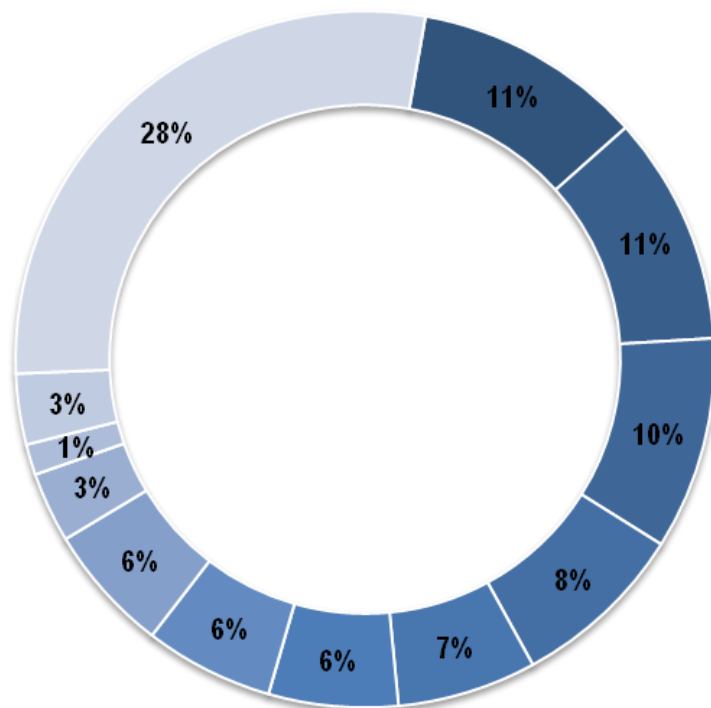
ZAGREB STOCK EXCHANGE
PODR-R-AERSTE
AKUMULIRATIBLOOMBERG
PODRRA:CZHAAB
DRŽATIREUTERS
PODR.ZARBA
DRŽATIINTERCAPITAL
KUPITI

1.-12. 2010.

1.-2.2011.

Zadnja cijena	302,68	316,06
Najviša cijena	400,00	343,97
Najniža cijena	240,00	305,00
Promet (mil. HRK)	97,70	26,11
Trž. kap. (mil. HRK)	1.640,53	1.713,05

Struktura dioničara Podravka d.d. na 28.2.2011.



► TOP 10 68,3%

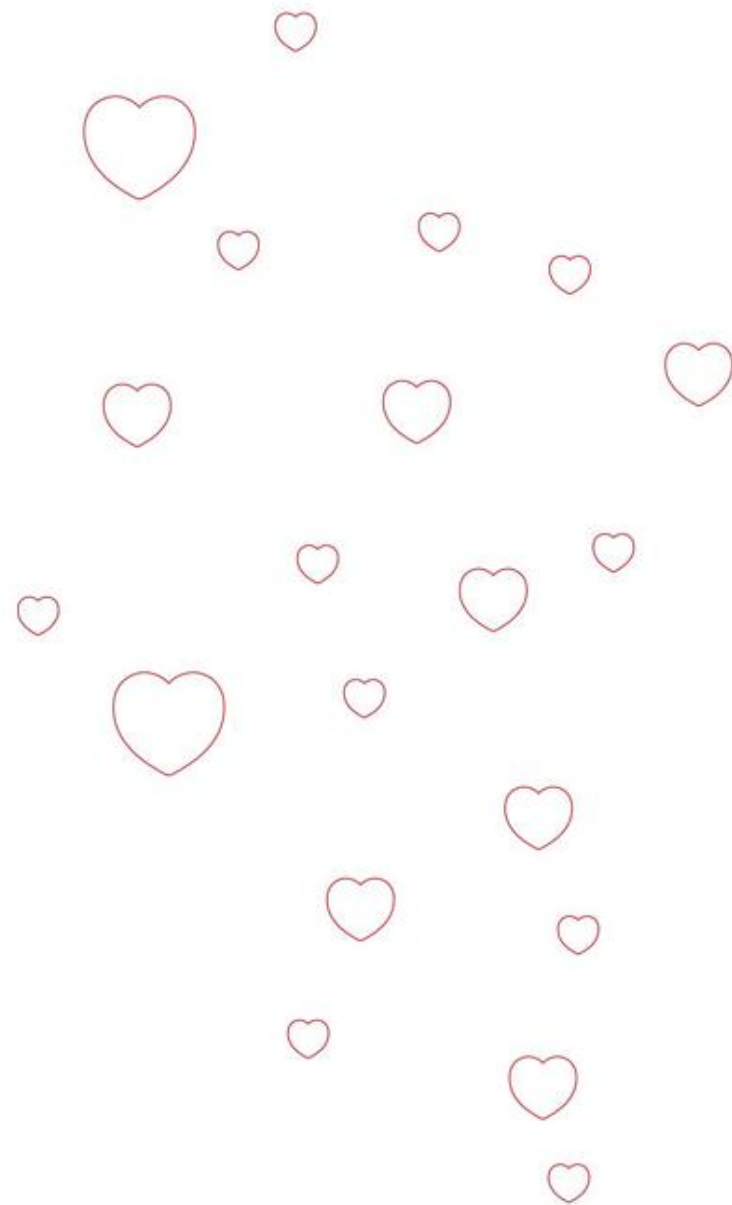
► ostali 31,7%

FIMA AMI Ltd.	576.880
HFP/HZMO	575.598
HFP	534.858
Zbir. skrb. rn. Unicredit Bank Austria AG	441.217
PBZ Croatia osiguranje OMF	349.974
Erste plavi OMF	325.163
AZ OMF	324.291
Kapitalni fond d.d.	321.804
Raiffeisen OMF	176.512
PBZ d.d./Skrbnički zbirni rn. klijenta	77.645
Trezorski račun	177.511
Ostali dioničari	1.538.550

Ukupno	5.420.003
---------------	------------------

HFP (Hrvatski fond za privatizaciju), HZMO (Hrvatski zavod za mirovinsko osiguranje), OMF (Obvezni mirovinski fond)

Smjernice za 2011. godinu



Smjernice poslovanja za 2011. godinu

fokus na **vlastite proizvode**

razvoj **novih proizvoda**

ekstenzija ključnih marki i kategorija

daljnja **racionalizacija troškova** prodanih
proizvoda, troškova logistike i distribucije te
općih i administrativnih troškova

smanjenje zaduženosti u narednim
razdobljima

- ulaganje u najprofitabilnije programe i najprosperitetnija tržišta
- inovativnost i visoka kvaliteta proizvoda osiguravaju zadržavanje postojećih i osvajanje novih tržišnih pozicija
- rizik predstavlja trend kretanja cijena sirovina i ambalaže
- dodatni napor u kontroli ostalih troškova nastaviti će se i dalje
- cilj je očuvati / poboljšati profitne marže
- planirano smanjenje zaduženosti iznosi oko 150 mil. HRK
- rizik predstavlja razrješenje pitanja spornog paketa dionica i odnosa s OTP Bankom

Kompanija sa srcem



Odnosi s investitorima
ir@podravka.hr

www.podravka.com